理论文章当于烟火深处寻真味

宛江平／文

理论文章不能止步于“说了”，更要追求“说对”“说透”，从选题到成稿，都需自觉摒弃空洞的“文字包装”，敢于直面实践难点、群众痛点，真正站在群众的立场，用实在的道理回应思想困惑，才能真正赢得认同、收获信服。

不少人有这样的体会：一篇理论文章，道理说得头头是道，词句也工整考究，可读完却留不下多少印象，更难真正打动人心。“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。”理论宣传要找的，正是这样能直抵人心的落点。前段时间，中宣部在浙江杭州召开党报党刊理论版改进文风经验交流会，再次点明：党报党刊理论版是宣传党的创新理论的重要阵地，是体现文风、观察文风的重要窗口。要持之以恒改文风转作风，不断提高理论宣传质量和水平，持续推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。文风连着作风，是关系党的形象、党群关系和事业发展的大事。练好文风，说到底就是要主动扎根烟火人间，到群众身边寻找思想共鸣。

言当其时，更要“言当其理”。文以载道，贵在贴合时代、通达事理。理论文章不是书斋里的概念推演，而是回应时代课题、解答现实困惑的“思想答卷”。言当其时，就是要紧跟发展大势，对准“现实坐标”，把党中央的重大部署、时代发展的现实课题及时传递出去，做到与时代同频共振。但紧跟时代不等于简单追赶热点，更要做到言当其理，守住真理底色，把道理讲准、讲深、讲透。现实中，一些理论文章热衷于“正确的废话”，观点挑不出毛病，但缺乏思想穿透力；还有的逻辑看似周全，但缺少现实说服力，这样的文章看似踩准了时间节点，实则没有真正触及问题。理论文章不能止步于“说了”，更要追求“说对”“说透”，从选题到成稿，都需自觉摒弃空洞的“文字包装”，敢于直面实践难点、群众痛点，真正站在群众的立场，用实在的道理回应思想困惑，才能真正赢得认同、收获信服。

身入其境，更要“心入其情”。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。好的理论作品，从来不是闭门造车写出来的，而是扎根大地、贴近群众感悟出来的。身入其境，就是要迈开双脚走向基层一线，在田间地头、工厂社区体察民意，感知实践的鲜活脉动。脚下沾有多少泥土，笔下就沉淀多少真情。长期远离实践、脱离群众，文章只会满是抽象的书面语，少了生活的烟火气，即便逻辑完备，也难以打动人心。身到是前提，心入才是关键。要让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，不能只满足于把概念解释清楚，更要学会用群众喜闻乐见的方式把党的创新理论是什么、为什么讲清楚。因此，理论宣传工作者要真正沉下去，认真倾听群众的所思所盼，从百姓生活中提炼鲜活表达，从基层实践中挖掘鲜活案例，让文字真正带着泥土气息、饱含民生温度，让理论被更多人读懂、接纳。

守正其道，更要“日新其艺”。守正方能固本，创新才能致远。做好理论宣传，守正是根本，只有牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，始终服务党和国家事业发展大局，理论传播才不会跑偏走样。但守正绝不等于故步自封、因循守旧。今天，群众阅读习惯在变、信息接收方式在变、审美期待也在变。理论宣传如果还是“一副老面孔、一套老腔调”，即便内容再好，也难以入脑入心，这就需要在守正的基础上“日新其艺”，主动拥抱传播格局的变化，打破陈腐的话语套路，让理论不再是版面上的抽象文字，而是能融入日常、指引生活的思想灯塔。同时，还需要加强编辑和作者队伍建设，完善激励和保障机制，鼓励编辑和作者深入一线调研、大胆探索创新表达，建立开放共享的组稿约稿机制，吸纳更多来自基层各行各业的作者参与理论创作，汇聚源源不断的创作活力，为理论宣传高质量发展注入持久动力。□

欢迎扫码收听