系统推动我省工业遗产活化传承

李春华／文

工业遗产是工业文明的历史见证，也是人类文化遗产的重要组成部分。我省是中国近代工业的重要发源地之一，工业遗产资源丰富，诞生了我国工业史上很多第一，如建立了中国第一座军工厂——安庆内军械所、新中国第一座大型铜矿……生产出我国第一台蒸汽轮机、第一台微型计算机……“十五五”时期城市更新工作中，加强工业遗产活化利用，对于塑造城市特色风貌具有重要意义。

近年来，我省高度重视工业遗产保护工作，将工业遗产保护利用纳入文化强省建设、城市更新、制造业高质量发展全局统筹谋划，积极探索“工业遗产+展览、旅游、研学”等保护利用新路径新模式，在用“好”工业遗产、讲“活”城市故事方面，涌现了一批在全国有影响力的活化样板。但从总体上看，我省工业遗产资源在活化利用上起步晚、品牌少、效益低，存在分级保护体系不完善、活化模式同质化、传播效果不显著、人才资源不足等问题。当前，亟须多措并举擦亮工业文明“遗珠”，让尘封的“工业锈带”蝶变为“生活秀带”。

织密工业遗产保护新网络。工业遗产是不可再生的宝贵资源，整体性保护是首要任务。一要构建完善的工业遗产分类定级保护体系。持续落实2026年《安徽省工业遗产管理办法》，推动各地加快建立市、县级工业遗产名录，形成国家、省、市、县四级梯度保护体系，构建科学完备的分类定级保护框架，实施“一遗一策”精准管护，支持、帮助具有重要价值的工业遗产积极申报国家工业遗产。二要强化规划的刚性约束。坚持规划先行，将工业遗产保护纳入各级国土空间规划、城市更新专项规划和历史文化保护专项规划。明确保护范围、管控边界和开发底线。城市更新、旧城改造项目实施前，严格落实项目前置评估机制，以制度化方式留存城市工业记忆，推动实现保护有据、开发有度、利用有序的良性发展格局。三要完善地方立法探索。法治化是工业遗产长效保护、规范活化的根本保障。鼓励铜陵、宣城等已经立法的地区持续深化实践，支持有条件的城市探索工业遗产地方立法，把成熟实践上升为法规制度，补齐制度短板、筑牢法治屏障。以法治守护江淮工业文脉，为工业遗产科学保护、有序活化、价值释放提供坚实制度保障。



合肥合柴1972文创园，众多市民和游客走进园区，逛市集，拍美照，乐享夏日时光。　解光文/摄

构建工业遗产活化新格局。我省工业遗产类型丰富，不能套用单一改造模板，要立足资源禀赋、分类施策，因地制宜选择活化模式。一要打造全新的城市功能板块。对于城区大型厂区遗存，采用兼顾工业记忆保护、城市功能升级、发展新产业等措施，精准施策拓展城市功能板块。如合肥钢铁厂遗存可借鉴北京798园区、泉州源和1916创意产业园等经验做法，改造为文创孵化、艺术展览、商业办公等多功能、综合性新型

消费载体。二要建设多元融合的城市新高地。对于矿山、能源遗址，坚守生态保护与遗产保护双底线，以公共惠民为导向、产业赋能为支撑，深度挖掘矿山工业精神与技术价值，对接绿色低碳、特色产业、科普文旅、新能源等赛道，探索转型模式，形成多元活化路径。如合肥庐江矾矿遗存可借鉴浙江温州矾矿做法，打造成工业旅游园区，在食住行游购娱等旅游要素上做功课，实现从矾矿遗产到旅游园区的精彩蝶变。三要打造高辨识度的城市产业空间。对于老字号活态工业遗产，坚持生产性保护为主、静态展示为辅，注重产业品牌升级，以守护技艺根脉、活化文化价值、赋能品牌发展、融入现代生活脉络为理念，实现集传统生产、非遗传承、文旅体验、品牌创新、产业孵化于一体的协同发展。如古井贡酒传统酿造区、贵池茶厂、口子窖窖池群、胡玉美酱园等可借鉴青岛啤酒厂保留老厂区整体风貌，对生产线进行展览演示的做法，再现传统酿造工艺全过程，开发“非遗+旅游、研学”等模式。四要建设特色鲜明的城市文化载体。对于小三线军工、国防工业遗产，立足军工历史文脉与遗址原貌，坚持最小干预、修旧如旧原则，发展新兴业态，形成融合红色教育、国防科普、文旅体验、文创孵化、乡村赋能、数字赋能于一体的专属活化路径。

打造工业遗产特色新品牌。工业遗产保护，重在守护历史记忆与精神内核，避免有遗存、无故事，有产品、无品牌。一要开发差异化的文旅融合产品和服务。立足丰富的工业遗产资源，串联沿长江和淮河各地工业遗产遗址，深挖工业遗产蕴藏的文化价值，推出既有趣味性又有文化内涵的文旅产品和服务，打造一批主题旅游景区，让旅游过程成为文化体验过程，实现游客为文化而来、因文化留下、带文化感悟离开，提升文旅品牌和影响力。二要打造工业研学精品线路。把工业遗产、工业博物馆、工业展览展示馆、工业遗址公园等打造为爱国主义教育基地、“大思政课”实践教育基地、劳动教育基地、国防教育基地、工业研学基地，传承工业精神血脉，坚定文化自信。三要开发各具特色的文创产品。把高炉、矾矿、厂区老旧设备、钢结构构件、机械零部件、老砖瓦、管道型材、废弃工具等工业标志性元素融入产品研发，实现废料资源化、遗存叙事现实化，推动工业设计、工艺美术等产品走进大众日常生活。四要积极推出优秀文艺作品。通过文学作品、舞台剧、戏曲、纪录片、影视剧等群众喜闻乐见的艺术形式，创作一批彰显皖地工业遗产风华的文艺精品。如《家业》《种墨园》两部讲述徽墨、宣纸的非遗剧，不仅让黟县和泾县游客暴增，更让非遗技艺从“被看见”走向“被体验”。要积极创造类似契机，通过跨界合作与创意营销，为安徽工业遗产保护利用带来更多的话题与客流增长。

探索工业遗产传播新方式。推进科技与工业遗产融合，以数智化、信息化、网络化方式拓展工业遗产传播路径，提升工业遗产传播实效。一要建设工业遗产资源数据库。依托云存储、数字孪生等新技术，结合数据同步和模拟仿真，将各地的工业遗产资源整合，建设类型清晰、便捷共享、易于传播的线上安徽工业遗产资源共享平台。二要创设工业遗产体验场景。将数字互动艺术、智能交互、虚实共生场景、沉浸式影音体验等融入各类工业遗产，开发全景式、沉浸式、交互式体验项目，让工业遗产、工业博物馆、工业展览馆里的实物都“潮起来”和“活起来”。三要健全工业遗产数字化应用长效机制。通过区块链、云计算等技术手段，对部分濒临消失的遗存开展数字复原，建设线上数字工业博物馆，并将其转为永久性的数字记忆载体，打破地域限制，扩大传播覆盖面。四要借力网络博主实施差异化传播。利用省内外文旅博主正向影响力，制作以安徽工业遗产为主题的作品，打造具有爆款潜力的传播内容。通过创意策划与精准营销，进一步提升安徽工业遗产的品牌影响力与市场竞争力。

形成工业遗产保护新合力。促进多元化主体协同，不仅关乎工业遗产活化传承，更是推动其融入城市更新、焕发活力的重要途径。一要强化部门协同。为有效推进工业遗产保护与利用，需建立工信、文旅、自然资源、住建、国资、生态环境跨部门协同工作机制，定期会商，打通规划审批、土地盘活、污染治理等环节堵点。二要培养专业团队。支持高校、科研院所开展工业遗产课题研究，培养建筑修缮、工业史研究、文旅运营复合型人才。引入专业智库、规划团队参与项目前期策划。开展定期及专项的遗产保护与旅游开发人才培训项目，提升工业遗产保护和旅游开发管理和服务人员专业技能。三要拓展保护主体。积极鼓励企事业单位、社会组织及个人等参与工业遗产保护、投资、运营、管理和服务。鼓励老职工、文史爱好者参与工业遗产线索上报、史料征集，提高全社会对工业遗产价值认知，营造共同关心、共同守护工业遗产的浓厚社会氛围。□

（作者单位：安徽工业大学）

欢迎扫码收听