让新闻宣传接地气、有生气、聚人气

高思杰　刘玉东／文

习近平总书记强调：“宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。”阜阳市宣传文化系统深入学习贯彻习近平文化思想，将“四力”要求贯穿选题策划、采访报道、融合传播全链条，坚持“三个下沉”、推动“三个转变”、做实“三个强化”，把基层一线的好故事挖出来、让创新发展的好声音传出来、将暖城阜阳的正能量聚起来，新闻宣传更加接地气、有生气、聚人气。今年以来，阜阳市在主流央媒和省媒发稿实现量质齐升，创近五年来同期最好成绩，新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力显著增强。

坚持“三个下沉”，把好故事挖出来

习近平总书记指出，“基层干部要接地气，记者调研也要接地气”，基层跑遍、跑深、跑透了，我们的本领就会大起来。阜阳市将选题策划、采访拍摄的根扎进生产生活一线，用脚步丈量基层温度，把鲜活生动的素材挖出来。

下沉到新闻现场，让重大主题可感可触。走进正在发生的故事，在现场感知中捕捉新闻点，挖掘生动素材、呈现鲜活表达。从“时代楷模”徐淙祥祖孙三代深耕田野、科技兴农的“粮”心传承，到“三转四像”职教模式培育技能人才的创新探索，再到和美乡村直播间里90分钟涌入8万人次的火热场景，一批沾泥土、带露珠、冒热气的报道从一线涌现。来自粮食安全、科技创新、文旅体商等多领域多角度的报道，让受众身临其境“体验”阜阳牢记嘱托、感恩奋进的火热实践，感受干部群众真抓实干、创先进位的奋斗激情。

下沉到生产一线，让发展脉动有声有色。紧扣国家战略实施，在推进皖北地区全面振兴中敏锐洞察产业之变。阜阳已总体实现由脱贫攻坚主战场向高质量发展百强市、由传统农业大市向一二三产协同发展的特色产业聚集地等“六大转变”。组织新闻记者深入产业园区、现代农业基地、项目建设现场，聚焦产业转型、新质生产力发展等生产前沿，采撷新场景、新业态律动。阜阳职业技术学院订单班学生入职本地企业、颍东区种粮大户扎根农田扛牢粮食安全事迹登上《人民日报》头版。阜阳现代农业发展、颍上县花鼓灯民俗展演被中央电视台《新闻联播》关注。颍泉区高新技术企业依托自主研发无线供电技术推动产品远销20多个国家和地区、临泉县践行正确政绩观现场解决村民反映问题被新华社报道。央媒持续助力，提升了阜阳发展跃升的能级。

下沉到群众生活，让凡人微光温暖人心。聚焦百姓日常、凡人善举、暖心瞬间，源源不断地传递向上向善的正能量。以“青春向党”“红色传承”等为主题的“一城暖阳”系列思政音乐会，用动人旋律传递党的声音，让市民在文化滋养中感受城市温度。鲍小光带着乡亲们拍“土味三国”，在田埂上演绎文化自信，让村里村外充满欢笑。临泉县两名中学生用仅剩的2元钱悄悄为老师加卤蛋，市民程飞群暴雨中获救后坚守窨井口提醒路人，“玉米阿姨”刘玉荣在青岛纵身跳海救人，爱心市民接续捐献造血干细胞为生命接力。一桩桩、一件件带着烟火气、人情味的鲜活故事持续刷屏网络，触动无数网友，从阜阳走向全国，传递“暖城”城市特质。

推动“三个转变”，让好声音传出来

习近平总书记指出，新闻舆论工作要“转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情”。“在路上心里才有时代，在基层心里才有群众，在现场心里才有感动。”阜阳市主动适应传播格局深刻变革，推动宣传理念、采访方式、话语表达整体性转变，将地方实践的独特性转化为主流媒体视角的新闻性，让主流声音



记者在阜阳市颍泉经开区采访。　　李博/摄

与中心工作同频共振。

从节点走基层向常态走基层转变。将“新春走基层”拓展为全年走基层，把新闻策划会开到田间地头、社区街巷，围绕产业发展、乡村振兴、生态文明、文化传承等重点领域，建立覆盖各层级的常态化选题机制，把生产生活中好声音聚拢起来。调度市县媒体记者、邀请市外记者深入城市乡村、园区车间，感知民情、记录变迁，常年奔走在基层一线。《我在杂技小镇守“非遗”》《西瓜好不好，验瓜师有技巧》等一批优质稿件带着基层的鲜活劲走进央媒。

从旁观记录向真实体验转变。在现场是对记者的要求，融入现场情境，从采访对象的角度观察新闻事实，更能体悟其蕴含的新闻价值。颍上县关屯乡连续6年为跨区农机手打造“麦客之家”，提供免费食宿，记者与麦客同吃同住，深入挖掘这一暖心做法背后的情感价值和时代意义，今年夏收期间相关报道11次登上央视、新华社、《中国青年报》等央媒。深度参与斑马音乐节等青年文化IP传播活动，《“斑马”的小城奔赴》等稿件经新华社推送，点燃了青春热情，展现了城市文旅消费活力，人气流量变成传播声量。走进“颍淮有礼”和美乡村直播间，配合主播宣讲党的创新理论，采制的宣讲稿件既有理论厚度，又有乡土温度。

从专业语言向群众语言转变。大力倡导“短实新”文风，摒弃“穿靴戴帽”的空话、套话，用群众听得懂、愿意读、能共情的家常话、实在话讲好阜阳故事。短视频《“80后”遇见“80后”：大家长和她的“老小孩”》入选中宣部“三好”作品，《跟着“90后”农机手看“三夏”抢收一线》入选中国记协“我的代表作”，新华社推送10余篇报道阅读量均在百万以上。

做实“三个强化”，将正能量聚起来

习近平总书记强调，要“加快构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局”。阜阳市坚持以系统思维推进上下贯通、左右协同，变“单向输出”为“双向奔赴”，在构建大宣传格局中持续凝聚宣传合力、放大传播声量。

强化内外联动，构建一盘棋格局。建强通联网络，精准对接央媒需求，建好本地素材库。建立1名宣传干部统筹、2名骨干记者跟采、N个职能部门配合的“1+2+N”服务保障模式。健全覆盖8个县市区、40余家市直单位及重点企业的新闻线索快速报送体系，做到周周有线索、月月有重点、节点有重磅，推动实现地方实践与央媒视角精准对接、高效转化。今年以来，累计提供文字稿件240余篇、视频素材320余条，多篇稿件被央媒采用。

强化队伍保障，锻造高素质新闻铁军。坚持请进来教、走出去学、实战中练，邀请央媒资深专家来阜授课，累计培训800余人次。选派骨干记者赴央媒及省直媒体跟班学习，利用上级媒体来阜采访机会现场跟学。通过“传帮带”和“实战练兵”，形成上下齐参与、人人会策划、个个讲创优的工作局面，队伍整体业务水平显著提升，央媒用稿率提升30%以上。

强化传播闭环，织密全媒体传播矩阵。建立“央媒首发+地方矩阵”二次传播机制，推动优质内容多平台分发、多渠道覆盖。央媒涉阜重要稿件刊播后，第一时间组织市县媒体矩阵推发，设置话题引导互动。今年以来已联动推发130余篇，形成了央地协同、同频共振的传播格局，实现从单次传播到链式传播的效能跃升，让向上向新的奋进姿态在更大范围内传播、更广层面上共鸣。□

（作者单位：阜阳市委宣传部）

欢迎扫码收听