梅干岭的“生态富民账”

周明助 / 文

清晨的薄雾漫过层层梯田，绩溪县家朋乡幸福村村民周厚旺，领着住店游客登上了梅干岭观景台。他顺着田埂向蜿蜒的“皖浙天路”指去，熟稔地介绍着日出云海、荆坎古道，手机还不时接到客人预订民宿、询问农家菜的电话。

近年来，当地深入践行“两山”理念，把山水生态作为核心家底精心守护，以农文旅深度融合激活生态价值，走出了一条生态保护与民生改善同频共振的绿色发展之路。梅干岭也实现了从“守着美景受穷”到“靠着生态致富”的华丽转身。

把山水生态筑成发展底气

2005年，摄影家严厚康在此拍摄《皖南人家》，斩获联合国人居环境摄影奖项，让藏在深山的梅干岭梯田第一次走进大众视野。可此后十余年间，守着“中国最美田园”金字招牌的幸福村，却始终未能将生态优势转化为发展优势。这里山多地少、产业单一，青壮年纷纷外出务工，成了典型的深山“空心村”。

“梅干岭的名气是山水给的，山不青、水不净，再美的招牌也留不住人。”幸福村党总支书记、村委会主任唐助娟常跟村民念叨这句话。在她看来，算好“富民账”的前提，是先算清“生态账”。

山林是梯田赖以存续的天然生态屏障。家朋乡公益林面积占比超半数，为守护山林，当地建立了一支常态化生态护林队伍，将梯田后山、“皖浙天路”沿线林区划为重点巡查区域，严格落实防火关键期加密巡护要求，同步开展林业有害生物调查、山林资源监管与生态普法宣传。

梯田是山水共生的生态载体。为兼顾春季花海景观与水土涵养功能，2018年，幸福村抓住县里农村集体产权制度“三变”改革机遇，成立幸福村股份经济合作社，流转170亩梯田，种植优良油菜品种，推行稻蔬轮作模式，移除梯田内2000株影响景观与水土保持的山核桃树，配套完善农田水利设施、硬化田间步道。全程采用生态管护方式，严控化肥、农药使用量，既保证了农产品的绿色品质，也有效降低了农业面源污染。

基础设施同步向绿色提档。近年来，当地先后完成梅干岭公路“白改黑”、生态停车场等基础设施建设，还打造了全县首条2.2公里的“零碳旅游公路”，全线采用太阳能低位护栏灯，无需开挖架线，完全依靠清洁能源照明，既保障了夜间通行安全，也最大限度减少了对沿线生态的扰动。

当地还结合村庄清洁行动，对公路沿线、景区周边的乱堆乱放现象进行集中清理，在空地补植绿化植被，既方便游客出行，也进一步筑牢梅干岭的生态本底，为后续生态旅游发展打下扎实基础。



游客在梅干岭拍照打卡。

让生态优势成为共富胜势

筑牢了生态底色，好山水的经济效益也逐步释放。

每年三四月份，金黄的油菜花顺着层层梯田铺展到山脚下，与黛瓦白墙的古村落相映成趣，游客纷至沓来。截至目前，家朋乡油菜花文化旅游推广季已连续举办十七届，“英雄故里、花海家朋”的文旅名片越擦越亮。

“全国油菜花景点不少，但梅干岭梯田与青山、古村相融的景致独一无二。”连续多年前来采风的游客刘先生说，这里的路越来越好走、配套设施也更加完善，游览体验一年比一年好。

人气聚起来，返乡创业的村民也多了起来。作为土生土长的幸福村人，周厚旺曾在合肥做了多年电商。2022年，他返乡把自家老屋改成徽派民宿“朋客之间”，如今节假日民宿已是一房难求。同村的周亚春，则开起了“丰缘农家乐”，主打本地原生态农家菜，还售卖笋干、茶叶等本地土特产。“原先守着好风景却过着苦日子，现在收入一年比一年好。”周亚春高兴地说。

沿着“皖浙天路”往梅干岭观景台走，路边小吃摊、农产品摊位一字排开，笋干、山核桃、高山蔬菜等琳琅满目，游客随手就能带走一份“生态伴手礼”。摆摊的王大姐以前在外打零工，现在旅游旺季守着摊位，一天能卖几百块钱的山货：“在家门口就能赚钱，还能照顾老人孩子，原先想都不敢想。”据统计，家朋乡目前已有农家乐、宾馆100余家，乡村旅游成了村民增收的重要渠道。

除了油菜，全乡5.2万亩山核桃也依托优良生态打响了品牌。“以前卖山核桃拼价格，现在我们拼品质、拼生态。”家朋商会会长周小山表示，游客认准了“山里出产、生态种植”的招牌，山货价格卖得高，还不愁销路。

产业发展也为村民搭建了家门口的就业平台，从油菜种植、田间管护到收割脱粒，农忙时节提供大量务工岗位，村民“顾家、务农、赚钱”三不误，实现“就近就业、稳定增收”。



家朋乡乡村旅游蓬勃发展，有效带动当地农产品销售，促进农民增收。　张耀东/摄

良性循环为长远发展蓄势积能

梅干岭的变化不仅在于村民收入的增长，还在于当地形成了“保护—发展—反哺保护”的良性循环，让这笔“富民账”越算越长远。

幸福村股份经济合作社成立初期经营性收入仅有23.5万元，2025年突破100万元，几年间，村集体收入实现翻倍增长。村集体经济壮大后，持续投入梯田生态管护、林区巡护能力建设，先后实施梅干岭梯田休闲农业发展、竹里村人居环境整治等项目，进一步夯实生态基底。

更深刻的转变发生在观念里。过去村民靠山吃山，总想着多开一块地、多砍几棵树就能多赚点钱，现在大家都明白，山水就是饭碗，保护生态就是保住生意。环境卫生整治、火情隐患上报等，大家都主动参与。“这是我们自己的饭碗，得自己守好。”王大姐在观景台卖特产，她的话道出了不少村民的心声。

护林员冯玉德和周龙雄已经在岗多年，每天天刚亮，他们就扎进山里，一趟巡下来要走十几里路。“以前巡山还能碰到偷偷砍树、挖笋的，劝了还不服气。现在别说砍树，游客折个树枝、扔个塑料瓶，都有村民主动上前劝。”周龙雄说。每年秋冬季乡里还会组织专项培训，不只模拟火情处置演练、教授松材线虫病排查要点，还特别强调了护林员在野生动植物保护中的关键作用，并指导如何记录异常情况以便及时上报。

从“要我护绿”到“我要护绿”，生态保护的共识，就这样顺着一笔笔实在的收入，刻进了村民的日子里。

如今，梅干岭周边的尚村古建筑群入选全省十大文物活化利用优秀案例，“皖浙天路”获评安徽省十大自驾精品旅游线路、长三角自驾游十佳线路，一张张生态与文化名片，都在为梅干岭的长远发展积蓄能量。梅干岭算的不是一季油菜、一年客流的短期账，而是生态与民生共生共荣的长远账。□

欢迎扫码收听