

铜陵市郊区： “铜草花开”引领基层治理新路径

黄琦 / 文

铜陵因铜得名、以铜而兴，江畔郊野随处生长的铜草花，扎根土壤，坚韧向阳，花形细碎却连片成景，既是独有的地域印记，也暗合基层党建扎根一线、聚力为民的精神内核。近年来，铜陵市郊区锚定基层治理精细化、便民化目标，以铜草花“深扎根系、聚力生长、普惠群众、连片成景”的精神为内核，深耕“铜草花开”党建品牌，推动组织体系向基层治理末梢延伸、议事平台向居民身边下沉、服务资源向群众家门口集聚，走出了一条品牌引领、组织赋能、共治共享的基层善治新路径。

深扎根系：织密全域覆盖组织网络

基层治理的短板在哪里，党的组织就建到哪里。郊区坚持把组织体系建设作为品牌创建的先手棋，以铜草花“向下扎根”的特质为指引，形成“区级统筹、街道牵头、社区落地、网格见效”的四级创建链条，让党组织真正成为治理的“主心骨”。

作为“铜草花开”品牌的首发地，铜山社区跳出“按区划设支部”的传统思路，坚持“支部建在格上、党员沉在点上、服务落在事上”，搭建“社区党委—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级组织架构，将153名党员划入9个网格党支部，党组织覆盖率达100%。深化“双向进入、交叉任职”机制，选拔党员骨干兼任物业、业委会职务，激活“红



“城市管理进小区·文明集市惠民生”铜山社区文明实践活动。

色物业”治理效能，小区党组织应建尽建率达100%。针对老旧小区物业缺位、零散楼栋无人管的痛点，推行“一格一党员、一楼一联络员”包保制，党员认领楼栋、包保诉求，把服务触角延伸到户。此前辖区多处老旧小区楼道灯损坏、管网堵塞问题久拖不决，网格党支部牵头后，仅半个月就修复楼道灯12盏、疏通管网8处。“以前有事找不到人，现在网格党员就在家门口，打个电话就有人管。”铜山小区老党员王师傅的感慨，正是组织扎根基层治理末梢的生动注脚。

党员队伍是品牌落地的核心力量。社区推行党员亮身份、亮承诺、亮职责“三亮”机制，设立“党员示范岗”30余个，组建2支党员志愿服

务队，推动47名下沉党员常态化开展政策解读、上门送学等服务。创新打造“行走中的红色课堂”，建立“课堂授课+现场教学+沉浸体悟”党员教育模式，每年链接市区两级党校资源授课6至8场，联合共建单位开展政策宣讲20余场，分批组织党员骨干赴桐城六尺巷等教育基地开展沉浸式党性锤炼，累计覆盖党员群众500余人次。常态化、规范化的教育管理，让党员先锋模范作用持续彰显，铜山社区也成功获评安徽省文明社区，成为全区基层党组织标准化建设的样板。

繁枝聚力：激活多元共治内生动力

基层治理从来不是“干部干、群众看”的独角戏。“铜草花开”品牌

以党组织为纽带，打破条块分割、聚合多方力量，创新“铜草议事”工作法，推动治理从“社区独唱”转向“多元合唱”。

议事协商是激活群众自治的关键钥匙。创新打造“铜草花议事园”，全面推行“7+X”议事协商制度，固定社区“两委”、党员代表、网格员、居民代表、业委会、物业服务企业、法律顾问7类核心主体，根据议题灵活吸纳职能部门、利益相关方、乡贤能人等“X”类主体共同参与，配套“群众提议、多方商议、集体决议，小事马上办、大事合力办、难事盯着办”的“三议三办”机制，形成“小事楼栋议、大事小区议、难事社区议”的分级议事闭环。线上依托铜陵“We”社区平台，累计收集处理6000余条民情信息；线下依靠楼栋党小组建立楼栋议事点、小区议事角，大到管网铺设、小区改造，小到楼道照明、杂物堆放，所有民生议题都摆到桌面共商共议。针对居民反映强烈的停车位紧张问题，议事园先后3次组织党员代表、居民代表、物业、共建单位现场协商，最终敲定盘活闲置空地的方案，新增车位42个、非机动车棚2处。2024年以来，协商议题响应率100%、解决率95.02%、群众满意率97.47%，真正实现群众从“站着看”到“跟着干”再到“自己管”。

资源聚合才能放大治理效能。首创“社区合伙人”公益造血模式，聚合能人巧匠、爱心商家、党建联盟单位等多方资源，通过“专业机构收益反哺、爱心商家积分兑换、共建单位资源下沉”三维路径，让社区公益从“靠拨款”转向“能造血”。铜山社区率先试点6个“管家计划”项目，引入“果仁画室”等专业服务机构注入资源，将经营收益反哺社区公益，有

效推动共建资源与居民需求对接。针对新就业群体，打造“铜草护蜂”党群驿站，提供充电饮水、休憩整理等21项暖心服务，同步邀请外卖骑手、快递小哥担任“网格信息员”。“夏天跑单汗流浹背，以前只能蹲在树荫下歇脚，现在驿站里空调、饮用水、充电宝都配齐了，就像我们的第二个家。”外卖骑手小周每次路过都要进来歇会儿，他还主动当起了网格信息员，跑单途中发现路面破损、消防通道堵塞等都会随手拍照上报，累计反馈环境卫生、安全隐患等问题13件，办结率100%，实现“服务新群体”与“新群体治社”的双向赋能。凭借这套“议事有平台、处置有闭环、参与有多元”的治理体系，铜山社区先后获评安徽省卫生社区、安徽省社区志愿服务广场等荣誉，社区党委书记罗秀云也获评安徽省基层治理先进个人。

花开暖心：擦亮为民服务幸福底色

党建品牌有没有生命力，群众的感受是唯一标尺。郊区坚持把“为民服务”作为品牌建设的出发点和落脚点，聚焦“一老一小”重点群体，把服务送到群众家门口、心坎上。

银发服务有温度。创新实施“铜草花开·夕阳有约”银龄守护项目，推行“三访三送”工作法：日常走访、节日探访、特殊随访，送服务、送健康、送文化。结合社区老龄化实际创新“低龄助高龄”邻里结对机制，结成帮扶对子30余对，并为独居老人量身定制“一对一党员暖心联系卡”。依托“铜草花公益坊”，开设书法绘画、智能手机使用等10门适老课程，党员志愿讲师团开展教学100余场次，定期为行动不便老人提供上门理发、血压监测等服务，累计

服务2000余人次。该项目获评2025年省级“群众广泛欢迎的领办项目”，社区也获评安徽省敬老文明号，形成了可复制的社区互助养老实践样本。

童心守护有力度。针对双职工家庭假期“看护难”痛点，打造“铜草护花”寒暑假陪伴营，构建“学期三点半、假期全托管”的全周期服务模式，联动党建联盟单位资源，开设课业辅导、红色教育等特色课程，搭建“社区工作者+党员志愿者+专业教师”三方协同管理制度，配套考勤、接送等10项保障机制，让孩子假期有“趣”处、家长无烦忧。2025年以来，累计开课100余节，服务儿童超3000人次，直接受益青少年1800余人。

文化浸润有深度。坚持建设“文化驿站”等党建阵地，孵化手工、戏曲等非遗传承团队4支，创作《铜草花开》等原创文艺作品23件，“邻里文化节”“亲子趣味运动会”等品牌活动年均吸引超4000人次参与，连续13年举办元宵猜灯谜、端午包粽子等民俗活动，累计吸引超5万人次参与。长年累月的文化滋养，让“社区是我家”的理念深入人心，也让铜山社区斩获全国文明单位称号。

在“铜草花开”的示范引领下，郊区各领域党建品牌如雨后春笋般蓬勃生长。“礼法和悦”品牌深度融合传统礼法文化与现代治理理念，借鉴六尺巷谦让精神构建“纠纷不过夜、矛盾不出村”的善治格局；新兴领域的“党建会企厅”“红动悦江”等品牌赋能民营企业发展，以党建引领特色产业提质增效；“风媒花讲堂”创新宣讲模式，入选安徽省基层理论宣讲先进典型，让党的声音传遍田间地头。□



欢迎扫码收听