

讲好安徽故事 建设现代化美好安徽

马梅 权杨晨 / 文

从除夕总台春晚合肥分会场“皖美之瞳”惊艳亮相，到三河古镇鱼灯巡游点燃新春消费热潮；从“广德三件套”的美食香气引爆网络，到“百戏入皖”舞台上水袖翻飞见证传统新生——这些典型的“破圈”传播现象，让安徽故事一次次惊艳全国、走向世界，生动展现了“现代化美好安徽”的独特魅力，更折射出江淮大地蓬勃向上的发展实力。可以说，“现

代化美好安徽”的形象塑造，既要靠“立得住”的坚实内涵，也要靠“传得开”的表达方式，而“转得好”的资源转化、产业转型、经济变现将进一步推动“现代化美好安徽”的经济社会发展不断实现螺旋式上升。

靠硬实力“立得住”

现代化美好安徽的“立得住”，源于其在中国式现代化宏大叙事中的

生动实践。中国式现代化是人口规模巨大的现代化、是全体人民共同富裕的现代化、是物质文明和精神文明相协调的现代化、是人与自然和谐共生的现代化、是走和平发展道路的现代化。对照这五大特征，安徽用实干交出了一份沉甸甸的答卷。

以科创为魂，回应“人口规模巨大”的现代化命题。人口规模巨大的现代化，意味着要用有限的资源满足

过程置于阳光下，倒逼基层干部依法行政、提升能力。这种“线上接单、线下办理”的模式，实现了从“被动应对”向“主动治理”的转变，是构建共建共治共享社会治理共同体的有益探索，为全国数字乡村建设提供了安徽方案。

打造了乡村产业数字化的“新引擎”。传统农业的弱势很大程度上源于营销环节的缺失。“和美乡村直播间”以最低成本连接起生产端与消费端，砍掉中间商，将利润最大限度留在农村。这不仅解决了农产品销售难的问题，也提升了农民对产品质量、包装设计的重视，同时促进了农业标准化、品牌化建设。这种“流量变现”机制，激活了农村的资源要素，将生态优势、文化优势转化为经济优势，为乡村产业振兴注入了强劲的数字动能。

促进了乡风文明建设的“新气象”。乡村振兴，既要塑形更要铸魂。

直播间不仅是经济的窗口，更是文明的舞台。一方面，通过展示地方戏曲、非遗技艺、传统手工艺，增强了农民的文化自信和自豪感；另一方面，利用典型案例曝光、在线道德评议等方式，对高额彩礼、铺张浪费、封建迷信等陈规陋习进行鞭挞，倡导文明新风。这种“线上展示、线下引导”的模式，让文明乡风从抽象的口号变成了具体的画面，成为可模仿、可追赶的标杆，有效提升了乡村社会的文明程度，让乡村不仅有“颜值”，更有“气质”。

构建了数字时代党群关系的“连心桥”。“和美乡村直播间”的最大价值，在于它重塑了干群之间的信任关系。当村支书为了村民的土特产在镜头前卖力吆喝，当调解员为了邻里纠纷耐心连麦，这种用心用情用力的努力被群众看在眼里、记在心里。直播的即时性、公开性消除了信息不对称带来的猜疑，群众通过打赏、点赞、

转发表达支持，干部通过带货、解惑、办实事回馈信任。这种高频次、带有真情实感的互动，极大地拉近了心理距离，使党群干群关系在网络空间得到升华，为巩固党的执政基础注入了深厚的情感力量。

“和美乡村直播间”坚持以党的领导为魂，以人民至上为根，以守正创新为翼，是新时代传播党的创新理论、重塑乡村社会结构、促进农民增收致富的重要载体，成功破解了乡村振兴进程中的治理、经济、文化等多重难题，通过思想引领、政策解读、文化润心、数字赋能，使农业更强、农村更美、农民更富，让党的声音成为网络空间的最强音，让数字之光点亮万千乡村的和美未来。□

（作者为安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心省委讲师团基地研究员）



欢迎扫码收听

亿万人民对美好生活的向往，必须依靠科技创新破解发展瓶颈。安徽在聚变能源、量子信息、深空探测三大科创引领高地建设捷报频传。在聚变能源领域，“人造太阳”创造“亿度千秒”新的世界纪录，紧凑型聚变能实验装置（BEST）部件研制和工程安装开启“加速度”，聚变能源研究实现从基础科学向工程实践的重大跨越；在量子信息领域，首次实现从中国到南非上万公里洲际星地量子密钥通信，“祖冲之三号”量子计算原型机成功研制，全省量子产业链企业突破100家，领跑全国，安徽加快建设具有全球影响力的量子科技和产业中心；在深空探测领域，国际深空探测学会在合肥揭牌成立，成为全球航天界协同创新的重要标志。春晚合肥分会场主舞台“皖美之瞳”以“三足鼎立”造型向全球展示这三大科创高地，正是安徽以科技创新服务国家战略、回应亿万人民期待的生动注脚。

以产业为基，践行“全体人民共同富裕”的现代化追求。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求。2025年，安徽汽车产业斩获三项全国第一——汽车产量、新能源汽车产量、整车出口量均居全国首位，“不出安徽造整车”从愿景走向现实。与此同时，芜湖市湾沚区花桥镇10个村集体经营性收入超3600万元，连续三年为村民分红；大别山滑雪场让昔日寂静山村迎来18万游客，村民人均年收入达2.6万元……产业的脊梁与乡村的振兴，共同撑起共同富裕的坚实底座。

以文化为脉，彰显“物质文明和精神文明相协调”的现代化特质。中国式现代化既要“富口袋”也要“富脑袋”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，安徽五大文化——徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化、黄梅戏

文化成为涵养精神文明的深厚沃土。全省“中国好人”上榜总数连续多年位居全国第一；全国文明城市入选数量并列全国第二，成为全国第三个实现省辖市全国文明城市全覆盖的省份。从徽州古村的鱼灯巡游，到三河古镇的非遗活化；从“百戏入皖”汇聚全国戏曲名家，到“超级皖”以美食竞技激荡消费热潮……安徽正以“百业+文旅”的创新思维，让传统文化在当代生活中焕发新生，实现物质富裕与精神富足的同频共振。

以绿色为本，诠释“人与自然和谐共生”的现代化底色。绿水青山就是金山银山，安徽深入践行绿色发展理念，林下经济利用林地面积突破1400万亩，辐射带动近200万林农持续增收。旌德灵芝、霍山石斛、九华黄精等国家地理标志产品，成为“点绿成金”的鲜活注脚。长江铜陵段，江豚从“稀客”变成“常客”；全省空气质量连续4年达到国家二级标准，全省地表水劣V类断面连续4年为零……一幅“绿满江淮”的生态画卷徐徐展开。

以开放为翼，展现“走和平发展道路”的现代化担当。中国式现代化不走“国强必霸”的老路，而是通过合作共赢与世界共享发展机遇。2025年，安徽实际使用外资增速居全国第一位，进出口总额突破万亿元，成为中部首个外贸破万亿元省份；“徽动全球”出海行动组织5000家次以上企业赴境外开拓市场。世界制造业大会、RCEP论坛等国际活动影响力持续扩大，年接待入境游客增长68.4%……开放的安徽“近悦远来”，正以更加自信的姿态拥抱世界。

让好故事“传得开”

有了可讲的故事，关键还是要讲



2026年5月21日至25日，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在深圳国际会展中心（宝安）举办。图为安徽馆中心舞台，安徽演艺集团带来鱼灯舞表演。 范柏文/摄

得好、传得开。近年来,安徽文旅和新闻媒介积极探索,逐步形成了以“融合”为关键词的传播矩阵,将零散的声音整合为塑造形象的强大合力。

纵横贯通,激活“立体协同”的系统合力。传播的效能,源于渠道与部门的双重协同。“广德三件套”的走红,正是始于网友自发传播,继而市县媒体率先响应、省级媒体深度策划、中央媒体放大声量,四级接力、层层递进。安徽打破文旅、宣传、外事、商务等部门壁垒,在“外国人眼中的安徽”等项目中实现多方力量整合。2026年春晚合肥分会场的成功举办,正是这种协同能力的集中体现——从舞台设计到科技呈现,从非遗展示到文旅承接,多部门拧成一股绳,将一场晚会转化为展示安徽形象的窗口。骆岗公园“皖美之瞳”舞台大年初一当天涌入25万人次,叠街保留春晚取景道具供游客赏玩,合肥南站布设“跟着春晚游合肥”主题打卡景观、开通旅游接驳专线,这些正是协同带来的文旅效应。

多元共创,汇聚“政府引导、市场运作、民众参与”的传播力量,推动每一个节点主动发挥传播作用。安徽省文旅厅印发《视听文旅融合发展三年行动计划(2026—2028)》,明确提出打造“皖美呈现”视听精品,构建省域联动的“1+3+N”区域协拍服务网,实现从热播到“热游”的有效转化。在“超级皖”美食争霸赛中,通过大众评审、全民投票等方式,市民和游客从旁观者变成了参与者、传播者、消费者。市场主体如“詹记”“卡旺卡”等本地品牌主动作为,成了引爆消费的热点。各级各部门举办文旅宣传时还主动纳入外籍人士视角,如“百戏入皖”就邀请外国

青年现场观演,正是在他们一句句“太美了”“真的被感动了”的好评中美好安徽成功出圈。如此,一个纵横贯通、多元共创、业态创新的传播矩阵,必将让“皖美”故事传得更远、更广、更深。

将软实力“转得好”

安徽承东启西,连南接北,居中东,通江达海,地理位置优越,文旅资源丰富,这给予了它资源转化、产业转型、经济变现的天然优势和无限可能。

资源转化,实现“从潜在资源到现实产品”的落地见效。安徽有着丰富的自然资源、文化资源,但很长一段时间是“养在深闺人未识”或因为交通不便而无法产生经济效益。党的十八大以来,安徽加速发展,地理优越性全面凸显,全国性综合交通枢纽成型。高铁运营里程稳居全国前三、长三角第一,实现了高铁的“市市通”,省会合肥形成“米”字形高铁网可直达全国24个省会(直辖市)、140多个地级市。高速公路实现“县县通”和“县城通”。航空方面则有合肥新桥国际机场到达国内各大城市和直通众多国际都市,芜湖、宣城、黄山、安庆、池州、阜阳、亳州、蚌埠机场也先后开通。如此,全国各地旅客以及国际旅客能够快速便捷到达安徽各地,也能够携带安徽文旅伴手礼满载而归,这就使得安徽丰富的物产从田间地头 and 山水之间走进了工厂车间和创意工坊,走到了世界各地,也使得皖美山水和国内外游客相遇,从旅游资源、审美资源、康养资源变为消费品和消费空间,带来实打实的经济效益。

业态创新,实现“从传播到消

费”的价值转化。传播的最终价值,在于转化为实实在在的发展动能。事实上,安徽的交通优势和丰富物产的经济变现正如火如荼。安徽五大文化特色鲜明,民俗文化丰富多样,给予文化演艺创作得天独厚的条件。当前安徽的“票根经济”正火——2025年“百戏入皖”吸引10万余名观众到场观演,其中市外观众占比接近一半,年轻群体成为观演主力军,40岁以下观众占比73.9%;“凭票根游安徽”的政策,把剧场观众直接引到景区门口。今年的稳经济“三十条”更是明确扎实推进有奖发票试点。安徽文旅商康养正联动发展,商务人士的公务出行、各类人士的康养旅行,包括长期的康养旅居和周末节假日短期的心灵疗愈,纷纷选择了安徽黄山、九华山、天柱山、齐云山、大别山、中华药都亳州等地。实践证明,通过科学的内容运营与精准的转化路径设计,文化软实力就能够切实转化为驱动高质量发展的硬核竞争力。

在国家区域格局中,安徽是唯一同时覆盖长三角一体化、长江经济带、中部地区崛起三大国家战略的省份,这是安徽发展的绝佳机遇。科创的硬核实力、产业的坚实底气、文化的深厚底蕴与开放的蓬勃活力,这些元素共同筑起现代化美好安徽的形象。有实力才能“立得住”,会传播才能“传得开”,而“转得好”最终使得现代化安徽的发展实践和丰富多彩的文化资源带来实在的经济效益和社会效益,造福人民,造福社会,书写好中国式现代化的安徽篇章。□

(作者单位:
安徽师范大学新闻
与传播学院)



欢迎扫码收听