

千年炉火照新路

——文化与科技双向奔赴的神山实践

本刊调研采访组/文



神山位于芜湖市区，据汉唐旧志《芜湖图经》记载：“干将淬剑于此，上有磨剑池、砥石。”5月16日，作为继合肥紫云山（包河）文化创意产业园之后我省文化产业又一核心载体——芜湖神山文化科技产业园正式开园。两个多月以来，企业加速入驻，项目陆续落地，产业生态初见轮廓。

2500多年前，干将莫邪铸剑的传奇在这片土地上演。如今，新的“炉火”再次燃起——“文化+科技”的双向奔赴，正为城市转型升级注入新动能。

让文化可“量产”

走进芜湖神山文化科技产业园，芜湖江小豚科技孵化器有限公司（以下简称“江小豚”）总经理朱金波向记者展示了一款素白柔和的汽车漆面配色。

“这是我们专门为伊朗市场调配的，设计灵感源自当地白袍服饰文化。”朱金波介绍，不同材质、纹理以及光线角度下漆面呈现的色彩不一。团队联合艾仕得涂料系统技术研发（上海）有限公司，依托数字化技术与复合工艺方案，历时近8个月反复调试，才攻克色彩精准度的难题。

以基准车型为载体，结合不同国家的文化定制差异化产品，再赋能整车制造，提升产品竞争力。“这种面向B端（企业客户）的国家定制化方

案，在国内汽车文化领域尚属首创。”谈及赛道前景，朱金波底气十足。

2007年大学毕业后，朱金波来到芜湖，在奇瑞公司深耕汽车行业十余年。43岁时，他看准海外差异化定制赛道的蓝海，主动放弃管理职务创立了江小豚。眼下他最大的期盼，是位于园区核心区神山智谷的公司大楼尽快装修完成、投入运营。“公司发展快了，急需引进人才，工位不够用了。”朱金波说道。

依托芜湖市完善的汽车产业根基和出海优势，江小豚深耕色彩、纹样、车载香氛、车载音乐等细分设计领域，积极孵化产业链配套科技型企业，将多元文化符号转化为可落地的工业设计方案，推动奇瑞汽车产品出口升级以及上下游关联公司在芜湖集聚落户。目前，企业多项创新产品已配套整车出口，预计2026年底营业额突破5000万元。

江小豚的发展与突破并非个例。AIGC（人工智能生成内容）支撑微短剧创作，云端渲染赋能游戏IP视觉开发，具身智能拓展文旅互动新场景……在神山园区，文化不再是抽象资源，而是实实在在地变成了工业配色、影视剧情、消费场景等实体成果，科技为文化符号赋予了可量产、可流通的实体形态，激活了更多表达方式。

这股创新落地的底气，离不开园

区的算力底座。作为“东数西算”工程全国十大数据中心集群之一，芜湖数据中心集群智算规模超5.78万P，占全省70%以上。算力券享受国家、省市叠加给予55%、国产卡最高75%的补贴；模型词元（Token）券可给予40%、最高200万元补贴。“算力资源叠加配套补贴政策，大幅降低企业算力使用成本，让不少原本在长三角地区其他城市布局的科技企业，最终选择落地芜湖。”神山智谷园区运营负责人夏维介绍道。

“建设神山文化科技产业园，就是要充分释放芜湖的数据与算力优势，让新思路、新技术、新业态、新模式在此生发，以科技点亮文化、以创新引领未来。”芜湖市委书记宁波说。

当算力、制造与文化创意在园区内形成“技术支撑+产业转化”的良性循环，“科技赋能文化”便不再是抽象概念，而成为可落地的产业链实景。

让文脉可“新生”

如果说科技为文化符号塑造实体载体是“赋形”，向外突破；那么守护活化本土文脉便是“铸魂”，向内扎根。

在芜湖古城南正街，一家文创空间正上演着古韵与新潮的碰撞。

龙鑒鸡首壶走出博物馆，化身流

光溢彩的流沙冰箱贴；厚重古朴的铁画，变身精致小巧的摆台、书签……本土特色元素经过现代化设计重构，成为年轻人青睐的文创产品，让千年文脉可触可感、走入日常。

“山山無文创茶咖”（以下简称“山山無”），是安徽鹏瑞文化创意有限公司打造的文创茶饮品牌。与多数文创品牌不同，山山無定位原创路线，聚焦芜湖在地文化的创新表达。通过整合本地设计工作室与独立设计师资源，推出了“芜湖有礼”系列文创产品，收获了一批忠实的粉丝。

“靠‘通货’赚钱更容易，但我们还是不愿意。”主理人高伟是土生土长的芜湖人，“我想的可能有点大，把这座城市独有的文化推出去，让更多年轻人喜欢。”

萌趣大眼搭配流线纹饰，一排排精巧软糯的粉色毛绒挂件在店内格外醒目。无为鱼灯，这项国家级非物质文化遗产，正被“山山無”赋予新潮表达。高伟介绍道：“从四款鱼到八款鱼，我们正在重点开发无为鱼灯系列产品，把更多元素融入新产品中。”

位于古城的新门店也增加了新玩法：在“文创+茶咖”的基础上，又新添了非遗体验项目。市民游客不仅能在这里买到各种各样的原创产品，还能亲手参与非遗制作，沉浸式感受传统工艺的魅力。截至目前，该公司通过“文化场馆+城市商圈”双线布局，已运营4家线下门店，2025年文创产品产值达300万元。

园区提供的产业配套，给“山山無”带来了升级发展的新机遇。眼下，品牌正加大IP开发、拓展连锁布局，并联动科技企业推进文创产品数字化升级，探索产品VR的沉浸式展示应用。

大江奔涌，滋养出芜湖深厚的皖

江文脉。2025年，芜湖市规模以上文化企业达240家，同比增幅14.3%，位居全省第一，营业收入突破320亿元。仅大蓉坊街道古城社区，就集聚了25家各类文创企业、工作室。

相比于丰富的文化资源，芜湖市文化产业化、体系化水平仍有不足——点多面广、资源分散。神山正试图补上这一环：以园区为纽带集聚人才、技术、资本等要素，整合本土文化资源，为文化产业提供孵化土壤与发展渠道，扭转“散装”格局，推动文化产业向集群化、规模化发展。

镜湖区委宣传部副部长吕叶晨介绍，聚焦芜湖铁画非遗资源创新活化等方面，园区规划搭建芜湖铁画数字化创新平台，用整层空间打造数字文化展厅，常态化开展研学交流、文化展示活动。

从个体深耕到平台赋能，千年文脉在这里持续新生。

让融合可“致远”

融合不只当下的场景落地，更着眼于长远的产业生态。在神山文化科技产业园，文化与科技的碰撞并非一时热潮，而是锚定产业未来的长远布局。

为助力文化产业高质量发展，芜湖市坚持高起点规划、高标准建设，依托神山智谷、老船厂1900两大核心片区，构建“一区三带多园”空间格局。政策层面，省级十部门联合出台了18条硬核扶持政策，涵盖研发奖补、销售奖补、企业成长激励等多个方面；芜湖市推出“1+N”政策保障体系，同步配套超5亿元产业引导基金，以真金白银扶持企业创新、赋能产业集聚。

融合不是停留在纸面的概念，而是园区内可持续的日常。

江小豚正与园区内开发国际法律AI大模型的企业合作，补齐跨文化

合同审查的能力短板。“商业合同里，不同国家对于同一个术语的释义差别很大——我们以前就在这上面吃过亏。”朱金波说。园区定期组织AI、融资、人才等各种主题沙龙、培训交流会，积极收集、响应企业诉求，搭建资源互通平台。

放眼未来，安徽文化产业双峰并峙的发展格局更加清晰。神山园区既对标紫云山，又坚持错位发展——紫云山侧重数字内容、创意设计，神山则深耕游戏动漫、汽车文化、词元经济等特色赛道。根据规划，园区产业规模到2027年实现300亿元，2030年实现500亿元，力争形成千亿级汽车文化、三百亿级游戏动漫两大产业集群。

“两大园区各有侧重、优势互补，有利于放大集群效应，合力打造全省文化科技融合产业集聚高地。”安徽省经济研究院副院长窦瑾说。

当然，文化与科技的融合还有拓展空间，文化与科技的双向赋能还需进一步深化，复合型跨界人才供给仍显不足，期待更多的创意碰撞和联合开发，进一步盘活产业内生动力；中小微企业在研发、生产等环节仍存在短板，需要有关部门整合上下游资源，打通堵点，破解行业共性难题。

在神山，朱金波还在丰富他的定制化方案，高伟将无为鱼灯又开发了新款产品。这些看似零散的产业切片，正指向一个更大的图景：当文化和科技在云端相遇，安徽正在走出一条具有自身特色的融合发展新路。

神山的千年炉火，照见的是文化深耕与科技创新的交融共生。□

（调研采访组成员：胡军、汪婷、何丹、张耀东）



欢迎扫码收听