

加快推进农产品加工业高质量发展

任李煜 方 航 / 文

习近平总书记明确指出：“对我们这样一个拥有 14 亿人口的大国来说，‘三农’向好，全局主动。”“十五五”规划纲要明确提出，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。《加快农业农村现代化“十五五”规划》进一步提出，推动农产品加工业转型升级。这些重大要求和部署充分体现了党和国家对“三农”工作的高度重视，充分体现了农产品加工业是构建农业全产业链、实现农业价值跃升的关键节点，是把农业建成现代化大产业的关键抓手。“十五五”时期，安徽加快推进农业农村现代化，要充分认识到加快推进农产品加工业高质量发展的重要性和紧迫性，只有抢占农产品加工业的“高地”，才能将我省农业资源优势充分转化为产业优势、经济优势。

夯实农产品生产基础，强化优质原料供应。稳定优质的原料供应是农产品加工业高质量发展的基础支撑。要以农产品加工业为牵引，向前端延伸，加快布局一批优质农产品生产基地，提高标准化加工原料供给水平，打造农产品加工“第一车间”。高水平建设江淮粮仓，扎实推进“四良两优”工程，扎实推进高标准农田建设，推动粮食生产能力、质量效益稳

步提升，以市场需求为导向，适度扩种食品加工专用稻米、小麦和玉米等主粮。全面提高重要农产品供给水平，提升大豆等油料作物产能，适度发展油茶等特色油料，加快发展设施种植业、养殖业、渔业，提高生产规模化、标准化、集约化、智能化水平，培育壮大食用菌产业。积极发展特色种养业，推进茶园设施改造升级、茶树品种改良更新，推动道地药材提质增效，因地制宜推广林药、林菌、林禽等林下经济。推进农业生产全面绿色转型，抓好化肥、农药、兽药等农业投入品减量增效，积极推广绿色健康种养技术，发展稻鱼、稻虾等综合种养模式，持续加强农产品质量安全监管，构建可追溯体系。

丰富农产品加工业态，激活产业发展动能。习近平总书记指出：“要积极发展农产品加工业，优化产业布局，推动农村由卖原字号向卖制成品转变。”初级农产品的多样化开发和多层次利用是加工环节实现价值增值的关键路径。立足我省农业资源禀赋和产业发展实际，以绿色食品产业为重点，统筹发展农产品初加工、精深加工和综合利用加工。提升农产品初加工规模和覆盖面，粮食、中药材、林特等耐储农产品重点发展烘干、储藏、去杂、磨制等初加工，食用类初

级农产品重点发展发酵、压榨、腌制、熟制等初加工，果蔬、奶类、水产品等鲜活农产品重点发展预冷、保鲜、分级、包装、仓储等设施。推进农产品精深加工与绿色食品开发，强化“AI+农产品加工”场景应用，支持大型农业企业集成应用综合技术，开展精细加工和深度开发，加快产品迭代创新，积极发展健康化、个性化、时尚化、绿色化、方便化新产品，鼓励开发功能性、保健性、休闲性、药食同源类食品，增加中高端产品供给，推动产业向价值链高端跃升。挖掘综合利用加工增长空间，开展提取精炼、制备加工等技术装备研发，推动秸秆、稻壳米糠、麦麸、油料饼粕、畜禽皮毛血骨等副产物向新产品、新材料、新能源转化，实现副产物循环利用、全值利用、梯次利用。

培育农产品加工集群，革新产业发展格局。集群化发展能够促进上下游企业高效配合与协同创新，能够更好地发挥产业集聚带来的外部经济效应和三次产业叠加带来的乘数效应，是解决当前加工业布局分散、规模偏小、竞争力不强等问题的有效路径。要推动农产品加工业向集聚发展、融合发展、集群发展转型，构建“串点成链、聚链成群、集群成势”的发展格局。加快建设一批农产品加



淮北相山经济开发区一家食品加工企业的工人在橘子罐头生产车间忙碌。 李鑫/摄

工骨干园区，推动精深加工企业和生产服务要素向加工园区集聚，健全园区生产加工、仓储物流、环保处理等配套设施，鼓励有条件的县区推进加工园区扩容增效。加快发展一批龙头企业，支持头部企业通过链条整合、兼并重组、技术创新等形式做大做强，优化财税、金融、土地等政策要素支撑，推动成长型加工企业加速“小升规”，扶持深耕地方特色产品、单一门类、区域市场等细分领域“专精特新”加工企业，形成一批亿元级、百亿元级企业支撑的头部梯队。加快打造一批全产业链融合标杆，在上乘原料基地优先部署加工产能，完善以冷链物流为重点的流通体系，促进加工环节与现代种养业的紧密衔接，推动农产品加工业与电子商务、乡村旅游和休闲康养等现代服务业的跨界融合。

打响农产品加工品牌，引领产业价值跃升。农业品牌建设是提升农产品附加值和市场竞争力的重要举措。

习近平总书记高度重视农业品牌建设，强调“打造高品质、有口碑的农产品加工业‘金字招牌’”。要以品牌化驱动农产品加工业提档升级，实现从“卖产品”向“卖品牌”“卖文化”转型。建设品牌矩阵，做强“皖美农产品”“皖美粮油”等农产品区域公用品牌，做大具有市场影响力的企业品牌，做优特色鲜明的产品品牌，形成层次分明、品牌叠加、协同发展的良好格局。提升品牌品质，完善农产品标准化体系建设，建立健全产地环境、产品加工、包装标识、储运保鲜、分类分级等行业标准，逐步实现全产业链贯标生产，筑牢品质根基。营造品牌生态，完善“省字号”品牌动态遴选机制，规范品牌管理及保护机制，畅通线上线下销售渠道，拓展多元化营销网络，引导企业强化差异化竞争优势，聚力打造一批特色鲜明、市场叫响的“流量爆品”和“领衔单品”。强化品牌塑造，利用主流媒体、新媒体、农事节庆活动等媒介

讲好品牌故事、树立品牌形象，组织企业参加国际会展、开展海外推介，鼓励龙头企业通过与地方特色文化、国潮风尚、动漫游戏及文旅IP的“破圈”联动，吸引年轻消费群体，提升品牌溢价能力。

健全联农带农新机制，共享产业增值收益。习近平总书记指出：“要探索建立更加稳定的利益联结机制，让广大农民共享农村改革和发展成果。”要把促进农民增收、实现共同富裕作为农产品加工业发展的落脚点，推动小农户深度融入加工增值链条。强化订单联结纽带，鼓励加工企业与农户签订专用原料采购订单，因地制宜推广生产资料统供、技术标准统管和产品托底收储等模式，完善订单价格形成机制，培育农户契约精神，引导建立长期稳定的产销合作关系。拓展加工就业创业，引导龙头企业向原料产地下沉加工产能，促进农产品就地加工转化增值，推进农民就近就地就业，支持家庭农场、农民合作社发展农产品产地初加工，鼓励农户通过改良乡土特色食品加工工艺、挖掘乡土传统手工艺融入文旅产业。发展股份合作收益，深化农村“三变改革”，支持农村集体经济组织开展农产品加工经营活动，落实农民股份收益，鼓励农户以土地经营权、特色技艺、自有资金等入股加工企业和专业合作社，推动小农户从原料售卖者向产业合伙人转变，确保共享产业增值收益，充分激发广大农民生产经营积极性，为促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足提供强大动力。□

（作者单位：安徽农业大学）



欢迎扫码收听