

## 淮北市：

# “红淮集市”零距离 暖心服务解民忧

张宇龙 / 文

4月17日上午，淮北市烈山区杨庄街道黄桥社区半截楼古会热闹异常，传统古会与“红淮集市”在这里相遇。活动现场，戏曲表演吸引了大批观众，欢声笑语此起彼伏；党员志愿者热情接待每一位前来咨询、求助的村民，及时答疑解惑；医护人员一边开展义诊，一边耐心讲解健康知识……集市将政策宣传、便民服务与民俗文化深度融合，让传统古会既有烟火气，更有民生温度。

去年以来，淮北市以“红淮集市”为抓手，传承“小推车”红色精神，通过“组织搭台、党员摆摊、群众赶集”，将治理触角延伸至基层末梢。这一充满“烟火气”的创新实践，不仅让红色阵地“活”起来，更让党群关系“融”起来，成为党建引领基层治理的一道亮丽风景线。

### 变“单打独斗”为“握指成拳”

基层治理不能仅靠党组织“独

唱”，必须引领各方力量“大合唱”。淮北市将“红淮集市”建设成一个开放平台，推动街道“大工委”、社区“大党委”包联单位以及在职党员、社会公益团体等资源力量下沉，通过组建政策宣传团、现场办公团、暖心解忧团、便民帮帮团、志愿服务团等，开展不同主题活动，为群众提供全方位便民服务。实践中形成了“8+N”摊位设置模式，即每场固定设置政策解答、流动办公、意见征集、便民服务等8个核心摊位，再根据社区实际增设特色服务。在杜集区矿山集街道朱庄社区，社区工作人员现场办理社保查询等高频事项，医务工作者为居民提供免费血压测量、血糖检测等服务，真正实现了“社区多跑路，群众少跑腿”。针对群众反映强烈的飞线充电、物业纠纷等问题，现场由司法所提供法律咨询，由物管中心接单处理。这种“一站式、多元化”的解纷机制，将矛盾纠纷化解在萌芽状态，

实现了“小事不出集、大事不出镇”。

集市还专门开辟“农产品展销区”和“电商直播区”，推动特色农产品销售，为乡村振兴注入新活力。在双堆集镇的集市上，“乡村直播间”同步开播，当地农特产品通过镜头走向全国。党员干部化身“推销员”，既解决了农户销售难的问题，又让城市居民买到了土特产，实现了助农增收与服务惠民的双赢。

为了进一步提升快递小哥、外卖骑手等新就业群体的归属感，集市特设暖“新”关“淮”摊位，不仅提供体检、法律维权服务，还会发布“友好社区”线路图。更重要的是，通过集市招募“红骑手”志愿者，引导他们在取餐送餐途中“随手拍”上报垃圾堆放、安全隐患等，实现新就业群众从“服务对象”到“治理力量”的转变。

### 变“被动接单”为“按需点单”

传统的社区服务往往受限于办公

论监督有机结合起来，聚焦债权债务、生态环境、社会治理、风险防范等重点事项开展巡视巡察、审计监督，及时发现和纠正政绩观偏差问题。推动干部能上能下，对政绩观不正的干部坚决调整、予以问责。三是强化廉洁自律意识。清正廉洁是干部的立身之本，是干事创业的

“底线”。只有党性坚强、摒弃私心杂念，才能保证政绩观不出偏差。少数领导干部做事动机不纯，把干事创业和个人私欲捆绑在一起，出现各种出轨越界、跑冒滴漏等问题，根子在于“总开关”没有拧紧。教育党员干部自觉做良好政治生态的有力促进者，以内无妄思保

证外无妄动，经常对照党章党规党纪、时刻以反面典型自省，常念“紧箍咒”，常态化开展廉政谈话，防止成长“黄金期”变成贪腐“危险期”。□

（作者单位：  
马鞍山市博望区委  
组织部）



欢迎扫码收听



中医在为新就业群体开展义诊服务。

场所，群众有事才上门，“红淮集市”借鉴传统“赶集”形式，找准“群众视角”，将服务窗口搬到人流最密集的广场、小区，打造“家门口、零距离、接地气”的党建阵地。

在相山区三堤口街道庆相桥社区，针对老年群体“数字鸿沟”问题，国网淮北供电公司的党员志愿服务队主动“摆摊”，手把手教老年人使用智能手机进行线上缴费。社区68岁的居民张桂侠在摊位前掌握了智能缴费App操作技巧后，喜笑颜开地说：“多亏你们手把手教我，总算学会了线上缴费，以后再也不用跑营业厅啦！”

集市摆什么不仅群众说了算，还通过群众“点单”推动为民服务从供给端向需求端精准滴灌。在烈山区宋疃镇的“红淮集市”活动中，除了常规的政策咨询，针对农村留守老人多的情况，增设了健康义诊摊位；针对春季用工需求，增设了企业招聘摊位。通过“线上预告+线下互动”，真正实现了“群众需要什么，集市就提供什么”。

在聚服务、暖民心的过程中，双堆集镇依托双堆集烈士陵园等红色地标，将便民服务与红色教育深度融合，群众在赶集的同时，可以聆听淮海战役支前故事，感悟“小推车”精神。这种“服务+浸润”的模式，让党性教育不再是生硬的说教，而是在潜移默化中凝聚起“感党恩、听党话、跟党走”的思想共识。2026年清明节期间，累计接待群众3500余人次，切实把便民惠民落到实处，让红色阵地既有信仰温度，更有服务力度。

### 变“一赶了之”为“长效常治”

“赶集”热热闹闹，热闹过后群众的需求如何落实？淮北市委组织部联合社会工作部专门印发指导文件，从精准确定主题、广泛发动参与、提供专业服务、及时排忧解难、做实跟踪问效等方面作出了制度性安排，以确保“红淮集市”不是“一阵风”，而是“四季风”。通过建立“三单管理”机制，让“红淮集市”成为一套闭环运行的基层治理体系。

现场“建单”，问题不遗漏。每一场集市都是一次大规模的民情摸底。对于群众反映的“急难愁盼”，能够现场拍板解决的，如政策咨询、简单维修等，立即办理；对于需协调多部门解决的复杂问题，则登记造册，建立“任务清单”，明确责任人与处理时限。濉溪镇更是将集市收集的数据接入“濉时e办”智慧平台，实现线上派单、跟踪督办。

限时“销单”，效果群众评。推行“销号式”管理，解决一个、销号一个。市委社会工作部定期对“红淮集市”收集的问题进行“回头看”。例如，烈山区法律援助中心依托集市开展“流动援助+精准普法”，针对村民关心的土地承包等问题开通涉农维权“绿色通道”，活动当天解答法律咨询150余人次，让法治服务真正走进乡村“烟火气”中。件件有落实、事事有回音，这种闭环机制极大提升了政府公信力。

品牌“晒单”，示范作用强。淮北市将“红淮集市”开展情况纳入基层党建述职评议内容。通过市级媒体、党建杂志等定期展示优秀案例，评选“金牌摊位”“最美摊主”。在比学赶超中，各镇街不断优化服务形式，从“基础版”集市升级到“主题版”集市，如杜集区推出的“红淮集市·年俗大集”，在吾悦广场设置“共富集市”助农专区，集中展销25种本地优质商品，将一时一地的热闹“年味”转化为服务民生、促进共富的长久“人情味”，品牌效应持续放大。

从“小推车”支前到“红淮集市”摆摊，变的是时代场景，不变的是党和人民的血肉情怀。在淮北这片红色热土上，党旗始终在基层一线高高飘扬。□

