



## 高质量发展视域下文化旅游业的创新重构

秦国伟 / 文

习近平总书记指出：“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”当前，我国文化旅游业已跨越了单纯追求规模扩张和流量变现的粗放阶段，进入了高质量发展阶段。一方面，人民群众对精神文化的需求已从“有没有”转向“好不好”，从单一的观光游览转向深度的情感共鸣与价值认同；另一方面，传统文旅业态面临同质化竞争严重、文化内涵挖掘不足、科技赋能浮于表面等结构性困境。在此形势背景下，推动文旅产业高质量发展，迫切需要我们以习近平文化思想为指导，坚持“价值共生”理念，通过制度创新、技术迭代与理念重塑，实现文化价值与经济价值的双向赋能与螺旋上升，重构文化旅游业的底层逻辑，使其真正成为支柱产业、民生产业、幸福产业，成为推动中国式现代化的强劲引擎。

从“资源拼盘”向“意义场域”的本体重塑。传统文旅往往陷入“资源决定论”的误区，将名胜古迹、民俗风情简单打包，忽视了文化作为“灵魂”对旅游“形体”的统摄作用。

高质量发展的首要任务，是完成从物理空间的“资源拼盘”向精神空间的“意义场域”的本体重塑。要摒弃浅层的符号粘贴，深入挖掘地域文化的哲学内核与时代价值。例如，对于红色旅游资源，不能仅停留在遗址参观，而应通过沉浸式戏剧、互动式研学等方式，让游客在角色扮演中体悟信仰的力量，将历史记忆转化为当下的精神动力。要推动“主客共享”的意义空间构建。高质量的文旅不应是游客对当地生活的“入侵”，而应是主客双方在特定场域内的文化对话。通过打造社区博物馆、非遗生活街区等，让原住民的生活状态成为最生动的文化景观，让游客在参与中理解在地文化的生存逻辑。要建立基于“意义评估”的产品准入与退出机制。不再单纯以门票收入论英雄，而是引入文化传播力、情感满意度、价值观引导力等指标，倒逼供给侧从“卖风景”转向“卖生活方式”“卖精神体验”“卖情绪价值”。

从“技术叠加”向“生态进化”的维度跃迁。系统论告诉我们，局部的优化不等于整体的优化。若技术仅是物理层面的“叠加”，往往会导致

“为了科技而科技”的形式主义，造成资源浪费与体验割裂。高质量发展的关键在于实现从“技术叠加”向“生态进化”的维度跃迁。实施文化遗产的“数字永生”工程。利用高精度扫描、区块链确权等技术，对濒危文物、非物质文化遗产进行数字化建档，并在元宇宙空间中构建可交互、可创作的数字分身，让传统文化在数字时空获得无限延展的生命力。打造“千人千面”的自适应服务网络。依托人工智能大模型，实时分析游客的行为轨迹、情感偏好与消费习惯，动态生成个性化的游览路线、解说内容与文创推荐，实现从“人找服务”到“服务找人”的根本转变。构建产业协同的“数字神经网络”。打通交通、住宿、餐饮、娱乐等上下游数据壁垒，形成供需精准匹配的调度机制。这种生态进化，将赋予文旅产业充足的韧性与适应性，能够在复杂多变的市场环境中实现自我修复与持续生长。

从“消耗透支”向“碳汇增值”的范式革命。传统工业化思维下的文旅开发，往往伴随着对自然资源的过度索取与环境承载力的透支，这是一

种线性的、不可持续的发展模式。习近平生态文明思想指出，绿水青山就是金山银山，生态环境本身就是一种稀缺的生产要素。高质量发展要求文旅业进行一场从“消耗透支”向“碳汇增值”的范式革命。推行“零碳景区”创建行动。在规划建设中全面采用绿色建材、可再生能源，运营中实施垃圾分类资源化、污水循环利用，并建立碳足迹追踪系统，鼓励游客通过低碳行为（如步行游览、自带水杯等）获取“碳积分”，兑换文创产品或服务，形成全民参与的减碳闭环。探索“生态产品价值实现”的新路径。依托优质的森林、湿地、海洋资源，开发康养度假、自然教育、生态观测等高附加值产品，让良好的生态环境通过文旅融合活动直接产生经济效益。构建“绿色金融”支持机制。发行绿色文旅债券，设立生态补偿基金，引导社会资本投向低碳文旅项目。通过制度创新，让保护者受益、让破坏者付费，彻底摒弃“先污染后治理”的老路，走出一条人与自然和

谐共生的现代化文旅发展新路。

从“二元分割”向“全域流动”的空间重组。长期以来，我国文旅业存在明显的城乡二元结构：城市是主要的客源地和高端消费区，乡村则往往沦为低端的观光地或单纯的资源输出地。这种空间上的分割限制了要素的自由流动，加剧了区域发展不平衡。新发展理念强调协调与共享，高质量发展必须打破这种壁垒，推动从“二元分割”向“全域流动”的空间重组。实施“新乡贤返乡”与“新村民入驻”计划。通过政策激励，吸引城市设计师、艺术家、创业者进入乡村，改造闲置农房为民宿、创客空间、艺术工坊等，带动乡村产业升级与人才回流，让乡村成为创新创业的热土。打造“城乡文化走廊”。将城市的现代文明成果与乡村的传统文化瑰宝串联起来，设计跨区域的主题旅游线路，如“非遗寻根之旅”“现代农业体验之旅”，促进城乡文化的交流互鉴。建立“利益联结共同体”。推广“村集体+企业+农户”的合作

模式，让农民不仅通过土地流转获利，更能通过入股分红、就地就业、特产销售等多渠道分享文旅发展的红利。通过空间重组，让乡村不再是城市的附庸，而是具有独立价值吸引力的美好生活空间，真正实现“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

从“内向循环”向“全球叙事”的格局升维。在全球化遭遇逆流、地缘政治复杂的当下，文化旅游业承担着民心相通、文明互鉴的特殊使命。过去，我们的文旅出海多局限于景点推介或演艺输出，缺乏深层的价值沟通与话语建构，处于“内向循环”的状态。高质量发展要求我们具备全球视野，实现从“内向循环”向“全球叙事”的格局升维，构建“中国底蕴、国际表达”的传播体系。提炼具有全人类共同价值的文化IP。深入挖掘中华文化中关于和平、正义、仁爱、和谐的基因，将其转化为具有普遍意义的影视、游戏、文学作品，如打造类似《黑神话：悟空》的现象级文化产品，让世界在娱乐中感知中国文化的魅力。搭建跨国界的文旅合作平台。积极参与“一带一路”文旅合作，推动签证便利化、航线加密化，举办国际文化旅游节、世界遗产论坛，促进各国游客的双向流动与深度交流。培养国际化的文旅人才队伍。既要“引进来”，邀请国际知名策展人、营销专家参与中国文旅项目策划；又要“走出去”，培养一批精通外语、熟悉国际规则、善于跨文化沟通的文旅使者。通过格局升维，让中国文化旅游业成为连接中国与世界的桥梁，在交流互鉴中展现可信、可爱、可敬的中国形象。□



泾县宣纸小镇研学游客沉浸式观摩古法宣纸制作，亲手体验捞纸等技艺。

李晓红/摄



欢迎扫码收听