

六安：山水为卷绘就振兴新图景

本刊记者 何丹 卫莹 / 文

春日的皖西大别山，杜鹃花漫山红遍，茶树上新芽吐翠，乡村游热度攀升。曾经闭塞的大湾村，牢记嘱托，探索出一条“稳定脱贫奔小康、绿色减贫促振兴”的新路；曾经的六安瓜片，插上智慧的翅膀，将传统与现代融合，焕发新的活力；曾经“藏在深闺”的绿水青山，撩开面纱，成为游人如织的“金山银山”……革命老区六安，正以山水为卷，书写“红绿”融合、点绿成金的时代新篇。

坚守初心：大湾村追梦路上再出发

“这里有香菇、小河虾、花生糖，还有瓜片、石斛、黄精等，都是我们村的土特产。”77岁的金寨县大湾村村民陈泽深，热情地介绍着货架上的农产品。除了帮农户代销农产品，他还担任村里的义务讲解员，为往来游客讲述习近平总书记来大湾村时看望他的故事。

和十年前的照片相比，陈泽深老人看起来并没多大变化，而他眼里的大湾村，十年来的变化翻天覆地。他说：“以前村子交通不便，也没有人来，土产品都是老百姓自己吃，现在村里路好了，游客多了，土特产都能卖出去了。村民也住上了新房子，日子比过去好多了。”

为了让更多人品尝到大山的原生态农产品，大湾村党总支第一书记余静将装有金丝皇菊、蜂蜜、香薯、玉木耳的“甜蜜大湾四件套”礼盒，带

上了今年全国两会现场，向全国人民热情推荐。

畅通道路、打通销路，深山好物飞出了大山。近年来，大湾村挖掘自然资源和红色资源，因地制宜发展乡村旅游，深化政企合作，打造多元生态景观空间，科学改造革命旧址，建设红色文化景点，完善游客服务中心、民宿、充电桩等旅游便民设施，越来越多的游客走进了大湾村。

山上种茶，家中迎客。十年来，大湾村群众年收入翻了三倍，从2015年的7000元提高到2025年的2.3万元，村集体经济收入也从空白发展到2025年的370多万元。

“小康路上一个都不能少，特别是不能少了老区这一块。”习近平总书记的谆谆嘱托言犹在耳。大湾村党员干部牢记嘱托，一步一个脚印向前迈进：2021年，大湾村获评“全国脱贫攻坚楷模”荣誉称号；2022年获批准省级乡村振兴示范村；2024年12月，成功创建国家4A级景区；2025年，入选安徽省首批和美乡村精品示范村。

“我们有信心、有韧劲，通过接续奋斗，让老百姓有更多的期待，更多的信心，更好的生活。”余静说。

智慧赋能：“小茶叶”成就“大产业”

青山叠翠，云雾缭绕，茶香满山。谷雨前后，是六安瓜片的采摘旺季。在裕安区独山镇双峰村，村民朱国霞正忙着在自家的茶园里采茶，再

将当天的鲜叶出售给当地茶企进行加工。“我家有15亩茶园，一个采茶季除去开支，净收入能有15000元呢！”说起茶园的收入，朱国霞一脸笑意。

从鲜叶到成茶，六安瓜片的制作工艺传承千年。以安徽省六安瓜片茶业股份有限公司（品牌“徽六”）为代表的龙头茶企，通过与安徽农业大学进行产学研合作，建成投产了六安瓜片机械化、清洁化生产加工流水线，配备国内领先的智能化茶叶生产控制系统，实现了全程茶叶加工不落地。

“中高档茶叶我们采用手工炒制，大宗茶叶生产我们已基本实现了智能化。”徽六公司技术总监武卫权说，通过智能化生产加工流水线，在保证品质的前提下，产能提升10倍，生产高峰期，公司一天便可加工近1.5万斤鲜叶。

为了推动茶产业高质量发展，筑牢品牌根基，六安市依托六安瓜片茶叶互联网中心，利用物联网、区块链等技术为茶园装上“智慧大脑”，实



时监测土壤墒情、温湿度、病虫害等数据，实现精准管护，并对六安瓜片的采摘、生产、推广全程监控、溯源管理，健全溯源监管与信用评价机制，使茶产业中各个角色实现信息互通、来源可查、去向可追、责任可溯。

“有了这个全链系统平台，消费者只要扫一下包装上的二维码，就能看到所买茶叶的产品、产区、生产、销售和抽检信息，一码溯源。”六安瓜片茶产业高质量发展联合会技术顾问王思虎介绍，“这就相当于给六安瓜片办了‘身份证’。”据了解，目前已有1055户茶农和17家企业加入该平台，接入溯源系统的茶企产品均价提升20%至30%。

如今，六安瓜片品牌价值攀升至55.83亿元，全国排名第10位。还跑出新式茶饮赛道的“六安速度”，推出品小六、徽小六瓜片精酿啤酒以及速溶茶、无糖茶系列产品，不断拓展“茶叶+啤酒”“茶叶+奶茶”等茶饮新场景。2025年，全市各类新式茶饮产值突破1.5亿元。

全链条升级，六安传统茶产业焕发新生，走上了跨越式发展道路，去年产业综合产值达255亿元。大别山的茶香伴随着日新月异的发展飘得越来越远。

山水生金：旅游地标绽放山林茶谷

乘游艇赏山水、登小岛喝咖啡、

沿途品读治愈系文案，来自叶集的游客李强，带家人在金寨县油坊店乡面冲村的六安西茶谷面冲茶叶主题公园（以下简称“西茶谷”）体验了别样的西茶谷一日游。

“我去过很多地方，感觉风光最美还是家乡。”让李强如此感叹的，是金寨县流波碇镇黄畈村的屿见旅拍岛，岛上布设的白色礼堂、木屋咖啡、林下野奢躺平平台等场景，营造出清新浪漫的治愈空间，这种新旅游业态让游客真正慢下来、静下来、放松下来。

“近年来，我们围绕六安西茶谷，建设了非遗传承体验中心、旅游码头、屿见旅拍岛和岸香抹茶等旅游业态，西茶谷知名度和客流量显著提升。”面冲村党支部书记助理田文焘介绍，2025年西茶谷接待游客量突破45万人次，村集体经济收入突破239.5万元，带动周边茶产业及农家乐增收超45%。

如今的六安西茶谷，已成为集茶叶生产、文化体验、生态旅游和休闲度假于一体的综合性茶主题生态旅游地，被誉为“中国最美茶谷”“东方的波罗的海”，游客不仅能背着茶篓、唱着山歌、采着春茶，沉浸式感受“茶农”生活，还能领略湖中小岛的浪漫风情。

在“大别山第一春·望春谷”所在地金寨县铁冲乡，点绿成金的文旅新篇也悄然启幕。

正值杜鹃花开，万亩映山红点缀山脊。高畈村八斗组金刚台腹地，又迎来旅游高峰，每年春季接待游客数量超10万人次，旅游经济效益超千万元。为了延续旅游热度，当地打造沿线四季旅游生态圈。

“这边景色很美，适合打卡，我们还去铁冲村咖喝了咖啡。”河南游客袁慧提及的村咖，紧邻望春谷和杜鹃岭景区。“2024年，我们结合精品示范村建设，将这片荒地打造成铁冲乡TC·趣小寨田园综合体，包括村咖、面馆、雪茄吧和小火车等4个小而美文旅业态。”铁冲乡党委书记廖峰介绍。2025年，TC·趣小寨成功入选“皖美消费新场景”百佳名单。

处处是山水，移步皆是景。不仅荒地变趣味小寨，废弃河滩也变身时尚露营地。在红色村庄铁冲村，村干部利用村部边的河滩及小岛，打造了现代气息浓郁的铁冲乡TC·向野露营地。

“游客不仅能通过重走红军路，品尝忆苦思甜饭，品读红色故事，还能感受原生态休闲游。”铁冲村党支部书记易思维介绍，“现在这里节假日民宿、酒店都爆满，吃饭都要排队。”据统计，2025年以来，铁冲乡客流量超50万人次，旅游综合效益近3000万元。□



欢迎扫码收听



六安西茶谷山水风光无限。 高斌/摄