

“五个聚焦”推动理论宣讲工作“直抵人心”

殷宝平 胡海 周雪梅 / 文

理论宣讲工作，是党的理论武装工作的重要组成部分，是推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的重要渠道，在坚定理想信念、凝聚思想共识、激发奋进力量方面发挥着重要的作用。当前，我国正处于以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，改革发展稳定任务艰巨繁重，社会思想观念多元交织，迫切需要通过开展广泛而深入的理论宣讲工作坚定信仰、坚定信心、凝聚共识、汇聚力量，引导广大党员干部群众积极投身党和国家事业发展实践。做好新时代理论宣讲工作，绝非简单的内容传递和形式落实，要聚焦“思想自觉”“精准供给”“提质增效”“人才支撑”“制度机制”五个维度，持续用心、用情、用力，推动理论宣讲工作提档提质、“直抵人心”，书写理论宣讲工作新作为、新篇章。

聚焦“思想自觉”，强化组织引领。理论只有被群众掌握，才能焕发出巨大力量。要提高政治站位，健全完善协同联动工作格局，抓实抓细政治引领，推动理论宣讲工作始终保持正确的政治方向、舆论导向、价值取向。在思想认识上深化。理论宣讲工作是一项打基础、利长远的“潜绩”工作。要心怀“国之大者”，树立正确政绩观，克服重业务工作、轻理论武装的思想，破除重短期显绩、轻长期积累的短视，用钉钉子精神推动

“潜绩”出镜、出彩，真正使理论宣讲把牢方向、持续开展、久久为功。在工作格局上巩固。理论宣讲工作是一项具有全局性、协同性的系统工程。要坚持“一盘棋”工作思路，抓好整体谋划，统筹各方力量，全域全程推进，切实形成党委（党组）统一领导、宣传部门具体指导、宣讲部门牵头负责、有关部门密切协作、党员干部群众共同参与的“众人合唱”工作格局，防止出现宣讲人员“一人独唱”的局面。在示范引领上深入推进。理论宣讲工作是一项凝聚人心、动员群众的重要工作。党员领导干部特别是“一把手”要带好头、作示范，既当“指导员”、抓部署实施，又当“战斗员”、抓带头宣讲，引导广大党员干部群众关心、支持、参与理论宣讲工作，带动广大党员干部群众学理论、悟理论、践行理论。

聚焦“精准供给”，把握重点内容。新时代宣讲受众呈现多层次、多元化、差异化特征，抓实“精准滴灌”，防止“大水漫灌”，至关重要。坚持理论宣讲对象化和分众化，紧扣受众需求优化宣讲内容，突出核心重点，让广大党员干部群众听得懂、能领会、有共鸣。突出坚定理想信念，筑牢信仰之基。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为理论宣讲的首要政治任务，把党章党规党纪、社会主义核心价值观以及党

史、新中国史等作为必讲内容，切实把理论讲准、讲透、讲实、讲活，引导广大党员干部群众自觉做党的创新理论的信仰者、拥护者、践行者。突出推动高质量发展，紧扣发展大局。把握高质量发展这一新时代的硬道理，着重宣讲习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示精神，宣讲党中央决策部署以及本地区本单位贯彻落实的举措及成效，帮助广大党员干部群众领悟理论、用好理论，推动高质量发展。突出提高综合素质，满足多元需求。持续丰富理论宣讲内容，将内容覆盖到经济、政治、文化等领域，满足广大党员干部群众多样化、个性化的理论需求，助力他们提素质、增才干、促发展。

聚焦“提质增效”，创新方式方法。基层党员干部群众文化程度、接受习惯参差不齐，要想提升宣讲效果，就要不断创新宣讲的方式方法，注重“灵活多样”“推陈出新”，推动理论宣讲既走“新”又走“心”。坚持创新手段，搭建多元宣讲平台。着眼于增强理论宣讲传播力、覆盖面，积极探索创新手段，让党员干部群众听得到、听得进。根据不同单位需求，开展“派单式”“点单式”上门宣讲；区分受众规模，开展报告会式集中宣讲和座谈会式分散宣讲；紧盯随时随地学习需求，用好“学习强国”学习平台、媒体网站等载体，开



省直机关青年集中宣讲调研活动动员部署暨业务培训会。

展线上视频宣讲；围绕强体验增实效，依托爱国主义教育基地、国防教育基地、廉政教育基地、科创基地等阵地，开展沉浸式、体验式、互动式宣讲，促进宣讲、学悟、践行一体贯通。注重改进方法，贴近基层群众内心。着眼于增强理论宣讲吸引力、影响力，将“理论话语”转换为“群众语言”，将“理论观点”转换为“朴实道理”，让党员干部群众能够听得懂、用得上。主动切合党员干部群众阅读习惯，把“普通话”说成“地方话”“家常话”，多阐释解读、少照本宣科，善讲身边人身边事、避免脱离实际宣讲，善用“宣讲+文艺”模式、少用“我讲你听”单向灌输，探索把理论融入文艺创作生产，通过快板、话剧、戏曲、情景剧等艺术表现出来，赋予创新理论可触可感的温度、鲜度和色彩。强化技术赋能，紧跟时代发展步伐。顺应数字化、智能化发展趋势，探索“宣讲+AI”模式，增强理论宣讲的新颖性、鲜活性，让党员干部群众紧跟时代、与时俱进。依托大数据分析系统，动态捕捉党员干

部群众关切，精准推送理论宣讲内容。

聚焦“人才支撑”，建强理论宣讲队伍。理论宣讲质量高不高、效果好不好，关键要看是否建强一支政治素质好、理论功底深、宣讲水平高的专兼结合的宣讲队伍。加强理论宣讲队伍建设，需从选配、培育、激励三个方面发力。选优配强队伍。做好在机关、企业、学校、乡村、社区、“两企三新”等领域上推选工作，让懂理论、愿宣讲、善宣讲的领导干部、业务骨干、专家学者、先进英模、基层人员走上讲台，打造一支层次丰富、覆盖广泛、专兼结合的宣讲人才队伍。基于不同主体、不同层次、不同领域、不同行业，组建各类宣讲人员库，构建多层次、全方位、广覆盖的宣讲队伍矩阵，逐步形成“专家讲理论、领导讲政策、英模讲精神、青年讲传承、巾帼讲担当、老干部讲历史、群众讲故事”的基层宣讲新局面。培育锤炼本领。以辅导班、培训班为载体，邀请专家作辅导讲座，组织观看视频教学，现场观摩

宣讲活动，提高宣讲人员把理论讲通俗、把政策讲透彻、把事例讲生动的本领。以备课试讲会、座谈交流会为抓手，围绕理论宣讲主题，开展集中备课、座谈研讨，特别要加大跨区域、跨领域、跨行业学习交流力度，推动互学互鉴、互促共进。以宣讲竞赛、实践活动为平台，组织宣讲人员参加各类宣讲比赛、各项宣讲活动，努力使宣讲人员在竞赛中锻炼、在实践中成长。

聚焦“制度机制”，抓牢工作保障。建立健全理论宣讲制度机制，推动理论宣讲工作落地落实、资源共享、成果用好用足，实现理论宣讲工作常态化、专业化、实效化。健全工作落实机制。坚持把理论宣讲工作作为履行意识形态工作责任制的重要内容，抓好理论宣讲工作方案和具体措施的制定，明确任务分工和时限，责任到岗到人，做到层层推动、级级压实，确保理论宣讲常态化。加强经费保障，将宣讲经费列入本级财政预算，实行专款专用，为理论宣讲工作开展提供经费保障。健全资源共享机制。打破部门、地域之间的资源壁垒，广泛征集各领域各行业各层级的优秀宣讲文稿、优秀宣讲课件、优秀宣讲视频等资料，搭建宣讲资料共享平台，供宣讲人员学习参考，全面提升理论宣讲专业化水平。健全品牌引领机制。持续打造不同层面的特色鲜明、辨识度高、影响广泛的理论宣讲品牌，积极宣传推广理论宣讲品牌，增强理论宣讲的传播力、影响力，促进理论宣讲精品迭出、整体提升，实现党的创新理论入脑入心、见行见效。□

（作者单位：安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心省委讲师团研究基地）

